

## GLOSSARIO DELLE CAPACITÀ/ATTITUTINI

---

### AREA INTELLETTUALE

**ANALISI:** capacità di approcciare i problemi, secondo un percorso logico, individuando le relazioni e i nessi causali tra tutti i dati a disposizione, con un processo di approfondimento accurato e finalizzato a trovare la soluzione ottimale.

**SINTESI:** capacità di cogliere intuitivamente i dati più significativi e le relazioni più rilevanti di un problema (anche in caso di incompletezza di informazioni) e di proporre con rapidità una soluzione pragmaticamente efficace, non necessariamente ottimale.

**FLESSIBILITÀ DI PENSIERO:** disponibilità a mettere in discussione le proprie opinioni (anche quelle consolidate), dimostrando la capacità di introdurre nuovi stimoli nel proprio campo di indagine e di integrarli nel proprio schema di analisi.

**VISIONE D'INSIEME:** capacità di allargare il campo di indagine relativo a un problema con una serie di altre informazioni ad esso non direttamente correlate e di produrre una soluzione che tiene conto anche del possibile impatto su altri problemi.

**INNOVATIVITÀ:** capacità di approcciare i problemi in modo originale, non ancorato a schemi preesistenti, ovvero di ristrutturare il campo dei dati ed esplorare nuove possibilità nella soluzione di un problema.

**APPRENDIMENTO:** capacità di attivarsi in modo autonomo per acquisire ed elaborare, attraverso lo studio o l'esperienza, nuove conoscenze.

### AREA RELAZIONALE

**ABILITÀ RELAZIONALE:** capacità di muoversi all'interno di una relazione, ovvero capacità di instaurare e mantenere rapporti efficaci.

**INTELLIGENZA SOCIALE:** capacità di "sentire" una relazione interpersonale, ovvero di "leggere" e di prevedere i comportamenti, le motivazioni e le aspettative degli interlocutori, grazie all'ascolto e alla decodificazione anche dei segnali deboli.

**METACOMUNICAZIONE:** capacità di "leggere" e di utilizzare i segnali deboli in contesti difficili (es.: contesti nuovi o dove prevalgono relazioni di tipo "politico") e di influenzare la natura del rapporto, in particolare, per stabilire una relazione di affidabilità.

### AREA REALIZZATIVA/MANAGERIALE

**CAPACITÀ REALIZZATIVA** (energia, "orientamento ai risultati"): capacità di attivare e concentrare le proprie energie e di mobilitarsi per trasformare la realtà, senza farsi limitare da possibili ostacoli o imprevisti, al fine di raggiungere gli obiettivi in modo concreto e tempestivo, senza la necessità di stimoli e/o di controlli.

**DECISIONALITÀ (STABILITÀ EMOTIVA):** capacità di assumersi le responsabilità di una decisione (anche in caso di insuccesso), gestendo l'ansia connessa ai rischi di una scelta fra alternative in condizioni di incertezza.

**LEADERSHIP:** capacità di guidare un gruppo di collaboratori. Capacità di comprendere e soddisfare i bisogni dei singoli e di esserne il punto di riferimento emozionale, ovvero di coagulare il consenso delle persone, al fine di ottenere il raggiungimento degli obiettivi organizzativi.