

JOB PROFILE

TITOLO POSIZIONE

Responsabile Divisione 3 della Direzione 4 - Patrimonio mobiliare

FINALITÀ/MISSION DELLA POSIZIONE

Assicura l'espletamento delle procedure di gara sotto soglia e sopra soglia comunitaria per la fornitura di beni per l'Ateneo anche mediante la redazione dei disciplinari di gara e di ogni altro documento amministrativo utile ai fini della procedura, inclusa la redazione e gestione dei contratti. Riveste il ruolo di Responsabile Unico del Procedimento o comunque provvede alle necessarie attività di supporto. Garantisce lo svolgimento delle procedure previste dal Codice dei Contratti (D.lgs 163/2006 e smi) anche per il tramite del ricorso alle Convenzioni Consip attive ed ai vari strumenti messi a disposizione dal mercato elettronico (Me.Pa). Coordina ed indirizza la gestione inventariale del patrimonio di Ateneo anche alla luce dei criteri generali di valutazione delle poste patrimoniali nel bilancio delle Università.

CONOSCENZE

Principali conoscenze necessarie per coprire al meglio la posizione	Livello conoscenza	
	Buona	Elevata
Normativa relativa agli appalti (D.lgs. 163/2006 e smi) anche alla luce delle disposizioni dettate dell'ANAC .	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Metodiche di comunicazione all'ANAC delle varie fasi delle procedure di gara	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Contabilità economico patrimoniale delle Università	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adempimenti connessi alla normativa in materia di trasparenza e anticorruzione	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sistemi informatici di gestione della contabilità economico-patrimoniale con particolare riguardo all'aggiornamento ed implementazione del modulo inventario	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ESPERIENZE

- PROFESSIONALI:

Esperienza nella gestione delle procedure di gara sopra soglia e sotto soglia inclusa la predisposizione dei disciplinari di gara. Aver ricoperto il ruolo di Responsabile Unico del Procedimento per importi sopra soglia e sotto soglia.

- **MANAGERIALI:**

Aver coordinato e gestito gruppi di lavoro

CAPACITÀ/ATTITUDINI

	Capacità/Attitudini	Livello	
		Elevato	Eccellente
Area Intellettuale	Analisi	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Sintesi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Visione d'insieme	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Flessibilità di pensiero	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Innovatività	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Apprendimento	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Area Relazionale	Abilità relazionale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Intelligenza sociale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Metacomunicazione	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Collaborazione/integrazione	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Negoziazione	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Area Realizzativa/ manageriale	Capacità realizzativa	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Decisionalità (stabilità emotiva)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Leadership	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ALLEGATO 1 – GLOSSARIO DELLE CAPACITÀ/ATTITUDINI

AREA INTELLETTUALE

ANALISI: capacità di approcciare i problemi, secondo un percorso logico, individuando le relazioni e i nessi causali tra tutti i dati a disposizione, con un processo di approfondimento accurato e finalizzato a trovare la soluzione ottimale.

SINTESI: capacità di cogliere intuitivamente i dati più significativi e le relazioni più rilevanti di un problema (anche in caso di incompletezza di informazioni) e di proporre con rapidità una soluzione pragmaticamente efficace, non necessariamente ottimale.

FLESSIBILITÀ DI PENSIERO: disponibilità a mettere in discussione le proprie opinioni (anche quelle consolidate), dimostrando la capacità di introdurre nuovi stimoli nel proprio campo di indagine e di integrarli nel proprio schema di analisi.

VISIONE D'INSIEME: capacità di allargare il campo di indagine relativo a un problema con una serie di altre informazioni ad esso non direttamente correlate e di produrre una soluzione che tiene conto anche del possibile impatto su altri problemi.

INNOVATIVITÀ: capacità di approcciare i problemi in modo originale, non ancorato a schemi preesistenti, ovvero di ristrutturare il campo dei dati ed esplorare nuove possibilità nella soluzione di un problema.

APPRENDIMENTO: capacità di attivarsi in modo autonomo per acquisire ed elaborare, attraverso lo studio o l'esperienza, nuove conoscenze.

AREA RELAZIONALE

ABILITÀ RELAZIONALE: capacità di muoversi all'interno di una relazione, ovvero capacità di instaurare e mantenere rapporti efficaci.

INTELLIGENZA SOCIALE: capacità di "sentire" una relazione interpersonale, ovvero di "leggere" e di prevedere i comportamenti, le motivazioni e le aspettative degli interlocutori, grazie all'ascolto e alla decodificazione anche dei segnali deboli.

METACOMUNICAZIONE: capacità di "leggere" e di utilizzare i segnali deboli in contesti difficili (es.: contesti nuovi o dove prevalgono relazioni di tipo "politico") e di influenzare la natura del rapporto, in particolare, per stabilire una relazione di affidabilità.

AREA REALIZZATIVA/MANAGERIALE

CAPACITÀ REALIZZATIVA (energia, "orientamento ai risultati"): capacità di attivare e concentrare le proprie energie e di mobilitarsi per trasformare la realtà, senza farsi limitare da possibili ostacoli o imprevisti, al fine di raggiungere gli obiettivi in modo concreto e tempestivo, senza la necessità di stimoli e/o di controlli.

DECISIONALITÀ (STABILITÀ EMOTIVA): capacità di assumersi le responsabilità di una decisione (anche in caso di insuccesso), gestendo l'ansia connessa ai rischi di una scelta fra alternative in condizioni di incertezza.

LEADERSHIP: capacità di guidare un gruppo di collaboratori. Capacità di comprendere e soddisfare i bisogni dei singoli e di esserne il punto di riferimento emozionale, ovvero di coagulare il consenso delle persone, al fine di ottenere il raggiungimento degli obiettivi organizzativi.